

پورتفولیو و رزومه

دیجیتال مارکتینگ | تولید محتوا | ویدیوگرافی



درباره من

حسین مهرجویی هستم؛ فارغ‌التحصیل کارشناسی مهندسی مکانیک و دانشجوی مقطع کارشناسی ارشد MBA در دانشگاه تبریز. طی چهار سال گذشته در حوزه دیجیتال مارکتینگ، طراحی گرافیک و تولید محتوای شبکه‌های اجتماعی فعالیت حرفه‌ای داشته‌ام. در این مدت با مجموعه‌هایی نظیر GO2TR، آژانس دیجیتال مارکتینگ دبیر و رسانه دانشگاه تبریز همکاری کرده‌ام و همچنین سابقه مدیریت و رهبری تیم دیجیتال مارکتینگ در مجموعه مهرادنت و همکاری با کسب‌وکارهای مختلف را دارم.

تجربه کاری من شامل تولید محتوای خلاقانه برای بسترهای دیجیتال، عکاسی محصول، تدوین و پردازش حرفه‌ای تصاویر، سئو و بازاریابی دیجیتال و مشارکت در اجرای کمپین‌های تبلیغاتی است. تمرکز اصلی فعالیت‌ها بر ارتقای کیفیت بصری محتوا، بهبود ارتباط برند با مخاطب و ارائه راهکارهای مؤثر برای افزایش تأثیرگذاری پیام‌های تبلیغاتی بوده است. علاوه بر این، تسلط کامل بر طراحی و راه‌اندازی وبسایت‌های وردپرسی و مدیریت محتوای وب نیز دارم. توانایی برنامه‌ریزی، مدیریت پروژه‌های محتوایی و همکاری موثر در محیط‌های تیم‌محور از نقاط قوت حرفه‌ای من به‌شمار می‌رود.

تاریخ تولد: ۱۳۷۹

لوکیشن: تبریز

شماره تماس: ۰۹۱۴ ۳۹۳ ۷۱۱۳

لینکدین

اینستاگرام

تلگرام

ایمیل

نمونه کار

سوابق همکاری: ✨

(اسفند ۱۳۹۸ - شهریور ۱۴۰۰)

آژانس دیجیتال مارکتینگ دبیر | تبریز

طراح گرافیک، مدیر محتوای شبکه‌های اجتماعی مرکز نوآوری پردیس. مسئولیت‌ها شامل برنامه‌ریزی محتوایی، مدیریت صفحات اجتماعی و تولید محتوای بصری آموزشی و تبلیغاتی.

(مهر ۱۴۰۰ - بهمن ۱۴۰۳)

دانشگاه تبریز

عضو تیم رسانه رسمی و طراحی دانشگاه تبریز، مسئول تولید محتوای تصویری برای رویدادها، کمپین‌های تبلیغاتی و واحد روابط عمومی دانشگاه و دبیر نظارت بر نشریات دانشگاه تبریز

(تیر ۱۴۰۲ - فروردین ۱۴۰۳)

هدینگ مهاجرتی GOPTR | تبریز

کارشناس تولید محتوای اینستاگرام و یوتیوب، مشارکت در برنامه‌ریزی داخلی بودجه مارکتینگ برای شبکه‌های اجتماعی و همکاری در اجرای کمپین‌ها و تولید محتوای دیجیتال.

(مرداد ۱۴۰۳ - آذر ۱۴۰۴)

آژانس تبلیغاتی مهادنت | تبریز

مدیر دیجیتال مارکتینگ، مسئول برنامه‌ریزی، تدوین استراتژی و اجرای پروژه‌های تیم‌های تولید محتوا و تبلیغات.

مهارت‌های نرم‌افزاری: ✨

